

上昇機運

ゴールドに比べた割安感が
プラチナ宝飾品需要の回復に貢献



プラチナ宝飾品は2025年第1四半期の需要が前年同期比で9%増えるなど、今年は幸先の良いスタートを切った。2025年全体の需要は5%増の65.7トン、2年連続の成長が予測されている。

欧州は過去最高の7%、北米は8%、日本は5%と、世界各国の市場が伸びる予測だが、一方で2024年に非常に伸びたインドは、今年は米国への輸出に関税政策が影響し需要は伸びない予測だ。が、それでも国内のプラチナ宝飾品需要はこれまでよりも高い水準になるとされている。

昨今のプラチナ宝飾品需要を支えている大きな要因はゴールドと比べた割安な価格だ。特に中国ではこれが15%増と予測される今年の需要を支える。ほぼ10年にわたって中国市場は需要が減退していたが、昨年増加に転じ驚くばかりの変化を遂げている。

ゴールド価格は地政学的リスクの高まりや貿易、景気後退リスクなど先行き不透明な状況に支えられて今年の第1四半期も上昇し、中国のゴールド宝飾品需要に影響を与えている。宝飾品製造や小売ではゴールドから安価でマージンも高いプラチナ宝飾品にスイッチしており

卸売業者や地方の小売業者は売れ残りのゴールド宝飾品を処分してプラチナの在庫を増やしている。

新たな商品開発やライブでのプロモーションなどの努力も、男性用宝飾品や男女兼用の商品ともに需要の増加を支えている。

爆発的な投資ブーム

中国では宝飾品の購入には投資の意味合いもあるため、プラチナ宝飾品の需要が増えるにつれ、ゴールドとの価格差を背景にプラチナへの投資需要も爆発的に伸びている。



2019年以前の中国のプラチナ投資需要は無きに等しいものだったが、昨年は7.0トンに達し、特に500グラム以上の投資用インゴットの需要は20%増えて5.0トンあった。

今年の中国のプラチナ投資需要は、500グラム以下のインゴットの需要が48%増えるなど、さらに24%増えて8.7トンになる予測だ。

Contacts:

Vicki Barker, Investor Communications, vbarker@platinuminvestment.com

Brendan Clifford, Institutional Distribution,

bclifford@platinuminvestment.com Edward Sterck, Research,

esterck@platinuminvestment.com



WPIC Japan Japan@platinuminvestment.com

Ziyang ZENG (Sophia), CFA

APAC Lead, Product Partnership, szeng@platinuminvestment.com

免責条項: © 2025 World Platinum Investment Council Limited. All rights reserved. ワールド・プラチナ・インベストメント・カウンシルの名称、ロゴ、及び 略称WPIC は、World Platinum Investment Council Limitedの登録商標となる。当出版物のいかなる部分も、出版者の許可なく、いかなる手段にて複製、送付されてはならない。ワールド・プラチナ・インベストメント・カウンシルはいかなる規制機関からも投資アドバイスを行うことを承認されていない。当出版物は、有価証券あるいは金融商品の売買を提案または勧誘するものではなく、またそのような提案または勧誘とみなされるべきではない。どのような投資も専門の投資アドバイザーに助言を求めた上でなされるべきである。掲載写真は例示を目的としてのみ使われている。さらに詳細な情報は WPIC のウェブサイト参照: <http://www.platinuminvestment.com>

当和訳は英語原文を翻訳したもので、あくまでも便宜的なものとして提供されている。英語原文と和訳に矛盾がある場合、英語原文が優先する。