

### ゴールド

米インフレデータを待つ投 資家で、2030 ドル近辺で 安定

### シルバー

金銀比価は 89 となり、 2023年3月以来の最高

### プラチナ

Impala Bafokeng 鉱山の労働者は12月の3日間の地下鉱山でのストに続き、出社拒否を実行し、クリスマス休暇後の操業開始に遅れ

### パラジウム

12月20日から13日間にわたって価格は連続で下落、20 年を超える期間で最長

## **Metals Focus – Precious Metals Weekly**

貴金属ウィークリー 第58号 2024年1月13日

### パラジウムのショートポジションが意味するもの

米商品先物取引委員会(CFTC)のデータを見ると、 2023年を通じてファンドマネジャーのパラジウムのネットポジションは顕著にショートに向かい、8月に 2017年 の記録 (ネットショート 21.8トン) を超えて、10月半ばには過去最高となる 34.2トンに達した。昨年のファンダメンタルズは良好で、32.9トンの供給不足であったにも関わらず、この大きなショートポジションが価格下落の一因となった。

パラジウムの今後のファンダメンタルズは弱いことを考えると、これは驚きには値しないかもしれない。我々は、パラジウム市場は2025年からは供給過剰となると予測しているが、投資家はそれに先駆けて少しでも有利なポジションを確保しようとしているのであろう。パラジウムの将来性に翳りが拭えないのは自動車の電動化とリサイクル供給の増加により、需要の8割以上がエンジン車の触媒需要であるパラジウムの需要は、電気自動車のマーケットシェア拡大とともに低下している。また過去に生産された車はパラジウムを多く使う触媒装置を搭載しており、それらが廃車になるにつれて、回収されるパラジウムが増えるのは当然で、それが供給の急激な増加の背景にある。

このようなことを考えると投資家がショートポジションを増やしているのは理解ができるが、一方でその対極のポジションを建てているのは一体どこの誰なのだろうか。先物市場は取引所取引であるから、全ての取引には必ず買い手と売り手がマッチングされているはずだ。つまり過去最高となる現在のネットショートポジションに対しては、同量のロングポジションが先物市場になければならず、通常それは、価格リスクをどこか別のところで解消できるマーケットメーカーとなる。

CFTC の『Commitment of Traders report』によると、「生産者」と「トレーダー」が共に、4.9トン、20.8トンとそれぞれ大きなネットロングポジションを持っていることがわかる。ごく簡単にいうと「生産者」とはジョンソン・マッセイや BASF などの工業ユーザー、「トレーダー」とは銀行や商社など(以降、便宜上まとめて「銀行」と称する。)である。







# Metals Focus による Precious Metals Weekly は 以下の各社提供となります。



www.sunward-t.co.jp



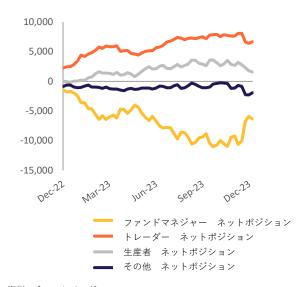




www.dillongage.com

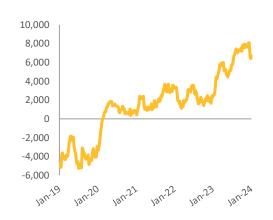
www.material.co.jp

### カテゴリー別NYMEX 先物ポジション



資料: ブルームバーグ

#### トレーダーの ネットポジション



資料: ブルームバーグ

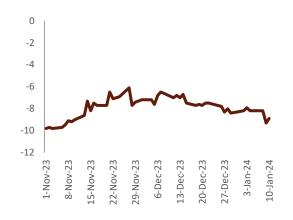
「生産者」は往々にしてロングポジションを保持することが多いが、「銀行」は普通ロングポジションをOTCマーケットでヘッジすることが多い。昨年、自動車メーカーを含む工業ユーザーは安値を利用してかなりの量の PGM (特にパラジウム)をフォワードで購入しているが、その売り手は「銀行」である。銀行はフォワードで売るが、OTCのフォワードでは全てをヘッジできるほどの流動性がないため、スポットあるいは先物市場でヘッジのための買いを建てることもある。

先物市場で投機的な売りが多いとスポットに比べて先物の値段が下がるため、時に銀行にとっては先物を買っておく方が有利になる。このためグロスもネットも共に、昨年は銀行の先物ポジションが大幅に増えたというわけだ。

現在、銀行やマーケット参加者は貸し出せるメタルを多く持っていることになるが、過去数年の間、通常メタルの貸し借りが行われない中国から西側諸国の保管庫に地上在庫が実質的に移動していることもこれに輪をかけている。供給過剰が価格を押し下げるのと同様に、貸し出されるメタルの量が大きく増えると、メタルを借りるコストが下がり、フォワードおよび先物価格にもそれが影響する。その他の条件を同等にすれば、メタルを借りるコストが下がれば先物価格はスポット価格に比べて高くなり、パラジウムは現在、先物とフォワード価格がスポット価格より高止まりで推移している順ざや市場にある。

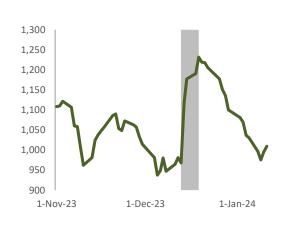
再び話をファンドマネジャーのネットショートポジションに戻すと、機関投資家がショートポジションを長期にわたって維持することはあまりない。というのはどのような資産の場合でも、ショートポジションには不利な点が2つあるからだ。まずリスクが無制限であること。ロングの場合、価格がゼロになるとリスクが最大となるが、価格はゼロ以下に下がることはない。しかしショートの場合は、価格が上がれば上がるほどリスクは無限に増大する。二つ目としては空売りする前にものを借りなければならない点で、パラジウムを借りるコストは以前から非常に高く、例えば2018年は30%も上がっていた。(この時点ではパラジウムはバックワーデーション、つまり先物価格がスポット価格よりも低い状態だった。)

#### March 買いとJune 売りでのディスカウントの推移



資料: ブルームバーグ

#### 12月のパラジウムのショートスクイーズ



■ ショートスクイーズの期間 **■ パ**ラジウムドル建て価格

資料: ブルームバーグ

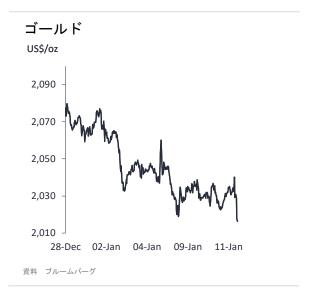
しかし現在、パラジウムのショートポジションに関しては「非対称性の利益」(つまり情報があるかないかの違いで生じる利益)があるとされている。パラジウムの弱気市場は避けられないという認識から、投資家は価格が上昇した場合の無限のリスクに対してはほとんど心配していないようだが、一方で市場は急激な順ざやでショートポジションをロールオーバーすればネットで利潤が出るポジティブイールドになっている。直近のコントラクトを買い戻し、同時に先のコントラクトを高値で売る。例えば今、3月物をショートしている投資家はそれを買い戻し、6月物を売れば(つまりショートポジションのローリング)約9ドルの利益があり、年間にして約4%弱の利率になる。したがってネットでパラジウムをショートしている投資家はより長い期間ショートを保持していても平気なわけだ。

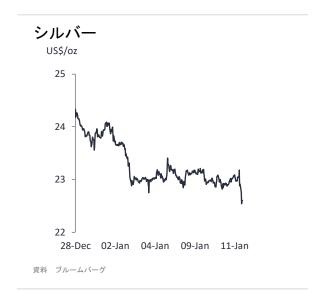
しかしロールオーバーに有利な状況であっても、投資家は究極的に はロールオーバーコストではなく価格の今後の予想に基づいて行動 するわけで、ショートスクイーズが起きないという保証はない。

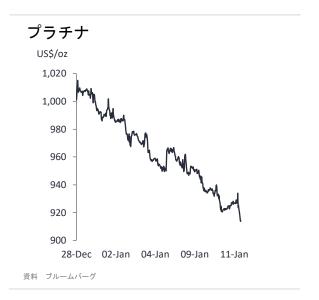
では、こういった状況はより広い意味でのパラジウム市場にとってどういう意味を持つのだろうか。第一に、昨年自動車メーカーがフォワードで購入したパラジウムは相当な量に上ることがわかっており、これが通常の需要を減らす方向に作用してパラジウムの価格を押し下げる。第二には、メーカーはフォワードで購入したパラジウムを大量に抱えながらも現在の価格は下がっているため(2022年の高値よりもパラジウムは 70%、ロジウムは 85%下がっている)、銀行はクレジットリスクの上昇から、これ以上パラジウムを売らない可能性がある。第三に、健全な順ざや市場が続く中で、パラジウムのショートポジションを保持する機会損失コストが減り、ファンドマネジャーらはショートポジションをより長くキープすることができる状況となる。

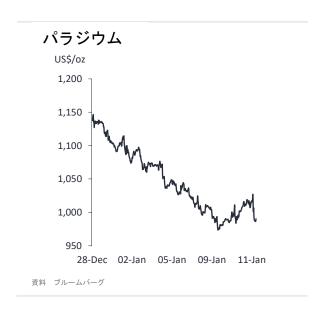
最後に第四点目として、以上の状況とパラジウムの今後のファンダメンタルズの弱気展望からして、我々は2024年度中もネットショートポジションが続く可能性があると予測しているが、つまり市場は、2023年12月半ばに30%も乱高下したようなショートスクイーズの懸念に常に晒されるということだ。しかし、パラジウム価格はすでに高値から70%も下がった後にリバウンドしたことを思えば、さらなる下落幅がどの程度なのかを予測することは困難だ。今の低価格で利益が出る可能性が低いことを考えると、今後ショートポジションの記録が更新されることは少ないのではないだろうか。

## チャート - 貴金属価格(米ドル/オンス)

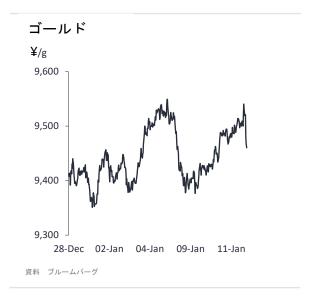


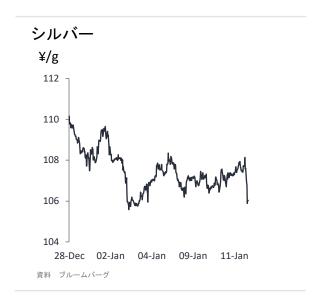


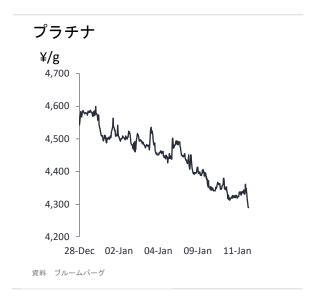


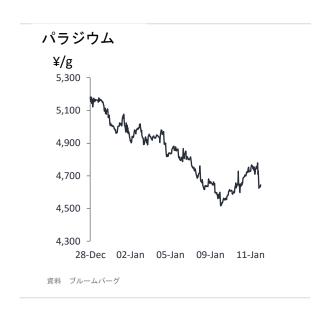


## チャート - 貴金属価格(日本円/グラム)

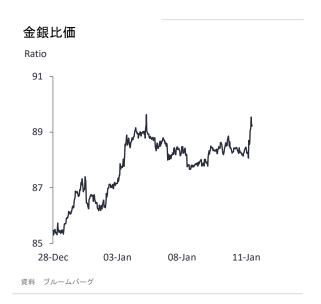


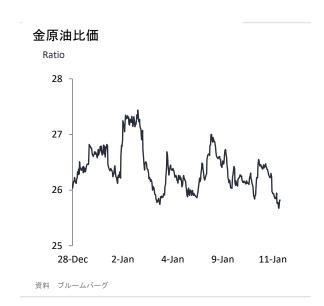




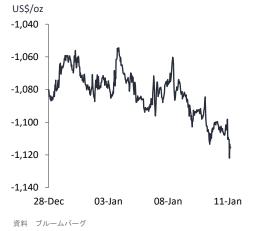


## チャート - レイシオとスプレッド

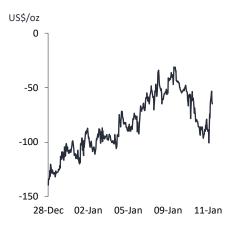




# プラチナ・ゴールドディスカウント

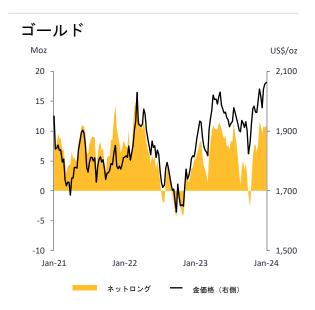


### プラチナ・パラジウムディスカウント

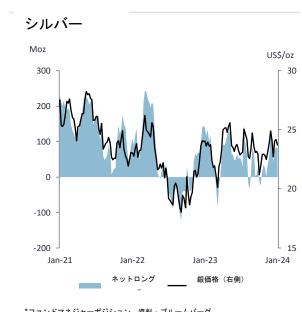


資料 ブルームバーグ

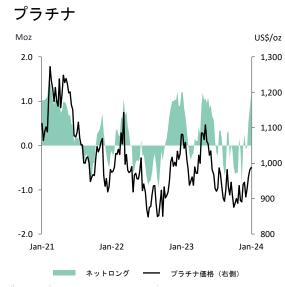
## チャート - CME ネットポジション\*

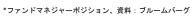


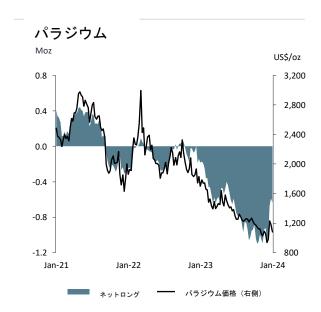




\*ファンドマネジャーポジション、資料:ブルームバーグ







\*ファンドマネジャーポジション、資料:ブルームバーグ

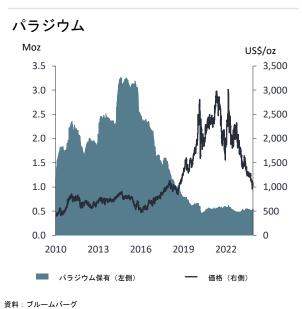
## チャート - ETP 保有高



資料:ブルームバーグ







#### Metals Focus - The Team

Philip Newman, Managing Director
Charles de Meester, Managing Director
Neil Meader, Director of Gold and Silver
Junlu Liang, Senior Analyst
Simon Yau, Senior Consultant - Hong Kong
Peter Ryan, Independent Consultant
Elvis Chou, Consultant - Taiwan
Michael Bedford, Consultant
David Gornall, Consultant
Jacob Smith, Senior PGM Analyst
Neelan Patel, Regional Sales Director
Mirian Moreno, Business Manager
Erin Coyle, Sales & Marketing Executive
Ghananshu Karekar, Research Associate

Nikos Kavalis, Managing Director - Singapore
Sarah Tomlinson, Director of Mine Supply
Wilma Swarts, Director of PGMs
Philip Klapwijk, Chief Consultant
Chirag Sheth, Principal Consultant - Mumbai
Yiyi Gao, Senior Analyst - Shanghai
Çagdas D. Küçükemiroglu, Consultant - Istanbul
Dale Munro, Consultant
Harshal Barot, Senior Consultant - Mumbai
Tim Wright, Senior Mine Supply Analyst
Adarsh Diwe, Analyst - Mumbai
Francesca Rey, Consultant - Manila
Celine Zarate, Consultant - Manila
Jie Gao, Research Analyst - Shanghai

### Metals Focus – Contact Details

#### **Address**

6th Floor, Abbey House 74-76, St John Street London, EC1M 4DT U.K. Tel: +44 20 3301 6510

Email: info@metalsfocus.com
Bloomberg launch page: MTFO
Bloomberg chat: IB MFOCUS
www.metalsfocus.com

### 免責条項と著作権

特記されている場合を除き、当レポートの全ての著作権はメタルズフォーカス Ltd に帰属する。当レポート(含有及び添付資料を含む)は利用者に対してのみ作成されたもので、当レポートのいかなる部分も貴金属及び関連する金融商品や投資の売買を提案するものではなく、そのような商品の売買に関する助言とみなされるべきではない。当レポートの内容に基づいたいかなる行動も、専門の投資アドバイザーに助言を求めた上でなされるべきである。当レポートの内容は綿密な調査に基づいて作成されているが、メタルズフォーカス Ltd が情報の正確性及び適時性を保証するものではない。メタルズフォーカス Ltd は当レポートの情報に関する誤りや不作為、当レポートの情報に起因して生じるいかなる損失あるいは損害、第三者に生じた損失あるいは損害に関して一説の責任を負わない。

当レポート(あるいは当レポートのどの部分に関しても)はメタルズフォーカス Ltd の書面による許可なくして、いかなる手段にても第三者に複写、配布、送付、引用されてはならない。電子的な配信の場合は、ユーザーライセンスが許可された購読者のみが当レポートのコピーをダウンロードすることが許されている。その他のユーザーライセンスはメタルズフォーカス Ltd から購入が可能である。許可されない行為が行われた場合には民法あるいは刑法に応じた手段を講じる場合がある。

当和訳は英語原文を翻訳したもので、あくまでも便宜なものとして提供されている。英語原文と和訳に矛盾がある場合、英語原文が優先する。